



# กรุงเทพฯ รุกประกันงาน ลุยเมกะโปรเจกต์รัฐบาล

นายชัย โสภณพนิช ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันภัย เปิดเผยว่า ปีนี้บริษัทเน้นการทำตลาดเชิงรุก เจาะกลุ่มลูกค้ารายย่อยมากขึ้น ทั้งประกันภัยรถยนต์ ประกันอัคคีภัย และประกันภัยทรัพย์สิน เพิ่มสัดส่วนเป็น 75% ในอีก 3 ปีข้างหน้า ปัจจุบันอยู่ที่ 65% และลดสัดส่วนประกันภัยภาคธุรกิจจาก 35% เหลือ 25% รวมถึงเข้าไปรับประกันภัยธุรกิจขนาดใหญ่มากขึ้น โดยเฉพาะโครงการเมกะโปรเจกต์ของรัฐบาล ซึ่งปีนี้ตั้งไว้ว่าจะมีเบี้ยรับรวม 18,200 ล้านบาท เพิ่ม 10-12% จากปี 57 ที่เบี้ยรับรวมที่ 16,300 ล้านบาท

“ปกติการเติบโตของบริษัทอยู่ที่ระดับ 12-15% ต่อปี โดยปีนี้ครั้งแรกตั้งเป้าหมายเบี้ยรับรวมที่ 20,000 ล้านบาท แต่ปี 57 ที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจ ทำให้เบี้ยประกันโตต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ จึงเลื่อนเป้าหมายเบี้ยประกันภัย 20,000 ล้านบาทออกไปในปี 59”

สำหรับการลงทุนในตลาดอาเซียนนั้น ปัจจุบันบริษัทมีเครือข่าย

การให้บริการในกัมพูชา ถือหุ้นสัดส่วน 28% อินโดนีเซีย 12% และฟิลิปปินส์ 12% ซึ่งรูปแบบจะเป็นการร่วมทุนกับพันธมิตรท้องถิ่น โดยอินโดนีเซียมีขนาดใหญ่สุดหรือมีเบี้ยประกันภัยต่อปี 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 600-700 ล้านบาท ขณะที่อีก 2 ประเทศที่เหลือเบี้ยประกันภัย 200 กว่าล้านบาท นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างดำเนินการขอใบอนุญาตจัดตั้งบริษัทในลาว โดยเป็นการร่วมทุนกับพันธมิตรหลัก 2 บริษัท ได้แก่ เอเชีย อินชัวร์รันส์ ในฮ่องกง และเซ็นทรัล เอเชีย ในอินโดนีเซีย รวมถึงพันธมิตรท้องถิ่นด้วย ซึ่งรูปแบบนั้นบริษัทจะถือหุ้น 30% และจะนำระบบแบบล็กออฟฟิศ คาดว่าขั้นตอนจะแล้วเสร็จภายในกลางปี 58 โดยจะเน้นลูกค้าทั้งในลาวและไทยซึ่งเป็นธุรกิจขนาดใหญ่และเอสเอ็มอี ขณะเดียวกัน เครียมแตกไลน์ธุรกิจในเวียดนามอีกครั้ง ซึ่งวิธีที่ดีที่สุด คือการซื้อกิจการ โดยจะนำพันธมิตรจากฮ่องกง และอินโดนีเซีย เข้าไปร่วมด้วย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้